



Disney x OpenAI : Hollywood en train de capituler ?

Podcast écrit et lu par Adèle Ndjaki

[Générique d'intro, une musique énergique et vitaminée.]

Disney qui fusionne avec OpenAI, c'est le décryptage de la semaine dans *Vitamine Tech*.

[Fin du générique.]

Et si la plus grande révolution d'Hollywood ne se jouait plus dans les salles obscures mais dans les serveurs d'une intelligence artificielle ? Alors que les scénaristes et acteurs se sont battus pour protéger leur métier, Disney fait aujourd'hui alliance avec OpenAI. Et cette décision vient poser une question simple mais vertigineuse : allons-nous être immergée d'images artificielles dans les salles de cinéma dès 2026 ? Bonjour à toutes et à tous, je suis Adèle Ndjaki et aujourd'hui dans *Vitamine Tech*, on parle de ce qu'implique l'alliance Disney - OpenAI !

[Une musique électronique calme.]

Nous voici dans une industrie en pleine tension. Mais pour le comprendre il faut remonter en 2023. Hollywood est en train de vivre l'une des grèves les plus longues de sa récente histoire : celle de la Writers Guild of America, le syndicat des scénaristes américains, dont je vous ai d'ailleur déjà parlé dans précédent épisode de *Vitamine Tech*. Les auteurs ont cessé de travailler pour réclamer non seulement de meilleures conditions salariales, mais aussi des fortes garanties contre l'utilisation de l'intelligence artificielle pour remplacer leur travail dans les scénarios de films et séries. Cette grève vient donc mettre en lumière une inquiétude grandissante. Beaucoup de professionnels du cinéma craignent qu'une technologie comme l'IA, capable de produire des histoires, des dialogues ou des images ne finisse par dévaloriser le rôle des créateurs humains. L'enjeu ne se limite donc pas à l'automatisation de certaines tâches. On parle là de l'identité même des œuvres et à la place de l'humain dans le processus créatif. Ce débat ne concerne pas uniquement les scénaristes, les acteurs se sont également mobilisés pour obtenir des protections contre l'utilisation non consentie de leurs voix et de leur image par l'intelligence artificielle. Mais la grève prend fin cinq mois après son lancement et selon les accords conclus, les studios ne peuvent pas utiliser d'IA pour écrire ou modifier des scripts à la place des scénaristes. C'est donc une victoire pour les professionnels du septième art, en tout cas sur le papier. Parce qu'aujourd'hui, cette peur d'une intelligence artificielle nocive pour la création artistique est toujours présente. Malgré les mesures prises après la grève des auteurs, l'IA fournit des résultats de plus en plus réalistes ce qui donne lieu à de fortes revendications. Mais pendant

que les syndicats obtiennent des garanties sur le papier, certains studios, essayent quand même de composer avec l'IA.

[*Virgule sonore, une cassette que l'on accélère puis rembobine.*]

[*Une musique de hip-hop expérimental calme.*]

Alors qu'Hollywood tente d'encadrer et de poser des limites à l'intelligence artificielle, Disney vient de choisir une autre voie : ne plus seulement résister mais collaborer directement avec l'un des acteurs les plus puissants de l'IA générative : OpenAI ! On parle alors d'un partenariat qui pourrait redéfinir la création audiovisuelle et rebattre toutes les cartes. Mais de quoi s'agit-il exactement ? The Walt Disney Company et OpenAI viennent de signer un accord de licence de trois ans. Un accord qui permet à l'intelligence artificielle d'utiliser plus de 200 personnages des univers Disney, Pixar, Marvel et Star Wars pour générer des vidéos via Sora, l'outil de génération vidéo par IA. Dans cet accord, Disney met également un milliard de dollars sur la table et devient ainsi l'un des principaux clients d'OpenIA. Le groupe dit vouloir utiliser cette technologie pour développer de nouveaux produits, outils et expériences, aussi bien en interne que sur des plateformes comme Disney+. Ce qui veut dire que concrètement, dès début 2026, vous pourrez générer de courts clips mettant en scène Mickey Mouse, Iron Man ou Dark Vador. Mais il y aura quand même des limites à respecter. Le partenariat exclut explicitement l'utilisation des voix et des images des réels interprètes - une précaution destinée à répondre aux inquiétudes des syndicats du spectacle. D'ailleurs, aucune annonce officielle n'évoque la sortie de longs métrages 100 % générés par IA chez Disney. Les deux entreprises parlent avant tout d'expériences interactives et de contenus courts, sans remettre en cause, pour l'instant, les productions traditionnelles. Cependant... Eh bien cette annonce a quand même suscité des réactions assez contrastées. Même s'il faut souligner le fait que Disney utilise déjà l'IA depuis des années, notamment pour l'animation, les effets spéciaux et la post-production. La nouveauté, c'est qu'on parle dorénavant d'intelligences artificielles capables de générer directement des contenus narratifs, et ça, ça inquiète. Disney et OpenAI tentent alors de rassurer et présentent cette alliance comme une manière responsable d'adopter l'IA, tout en respectant les droits des créateurs et en ouvrant de nouvelles formes de narration. Mais les syndicats restent très prudents. La Writers Guild of America, le syndicat des auteurs et des scénaristes critique un accord qui, selon elle, je cite : « donne l'apparence d'autoriser le vol du travail des créateurs », fin de citation, et transfère la valeur de la création humaine vers une entreprise technologique. De son côté, la SAG-AFTRA, le syndicat représentant des acteurs du monde audiovisuel et du spectacle, affirme qu'elle surveillera de près la mise en œuvre du partenariat afin de garantir le respect des droits à l'image et à la voix des acteurs. Alors, que faut-il en retenir de cet épisode ? L'accord entre Disney et OpenAI permettra de générer des contenus courts liés aux univers Disney, Pixar, Marvel et Star Wars, sans pour autant annoncer des films entièrement produits par intelligence artificielle. Pour certains, surtout du côté des studios, c'est un moyen de reprendre le contrôle des licences face à l'IA ; pour d'autres, cette alliance représente un virage assez inquiétant qui pourrait affaiblir la place de l'humain dans la création. Au final, ce partenariat Disney-OpenAI montre sans doute une chose : pour les scénaristes, les acteurs et l'ensemble de la chaîne créative, le défi reste immense !

[*Virgule sonore, un grésillement électronique.*]

C'est tout pour cet épisode de *Vitamine Tech*. Pour ne pas manquer nos futurs épisodes, abonnez-vous dès à présent à ce podcast, et si vous le pouvez, laissez-nous une note et un commentaire. Cette semaine, je vous recommande le dernier épisode de *Bêtes de science* dans lequel Gaby Fabresse vous emmène à la ferme, à la rencontre de la poule, un animal plus intelligent qu'on ne le croit ! Pour le reste, je vous souhaite tout le meilleur, et, comme d'habitude, une excellente journée ou une très bonne soirée et rester branché !

[*Un glitch électronique ferme l'épisode.*]